

# مهارات العرض التقديمي

التواصل مع الأفكار بوضوح،  
وثقة، وتأثير.



## عزز الثقة والمصداقية والقدرة على التأثير عند عرض الأفكار والتواصل معها.

## بناء مهارات عرض تقديمي مؤثرة

في بيئات العمل المهنية اليوم، تُعد القدرة على عرض الأفكار بوضوح مهارة أساسية. سواء كان الحديث مع الزملاء، أو المديرين، أو العملاء، أو جمهور أوسع، فإن مهارات العرض التقديمي القوية تُحدد كيف تُفهم الأفكار، ومدى الثقة بها، وإلى أي حد يتم التفاعل معها واتخاذ القرار بناءً عليها.

يعاني العديد من المهنيين الأكفاء ليس لضعف أفكارهم، بل بسبب رسائل غير واضحة، أو محتوى غير منظم، أو أسلوب تقديم يفتقر إلى الثقة. يركّز هذا البرنامج على تطوير المهارات اللازمة للتواصل بوضوح، وإشراك الجمهور، وتقديم العروض بثقة في مختلف مواقف العمل.

### نظرة عامة على البرنامج

يساعد برنامج (مهارات العرض التقديمي)  
المشاركين على فهم:

- دور وأهمية العروض التقديمية في بيئة العمل
- كيفية بناء العرض التقديمي لتحقيق الوضوح والتأثير
- تنظيم المحتوى بطريقة منطقية ومتسلسلة
- تكييف الرسائل وفق اختلاف الجمهور
- تقديم العروض بثقة وتحكم

يتعلم المشاركون إعداد العروض باستخدام مقدمات واضحة، ومحتوى مركز، وخواتيم قوية، مع تطوير أسلوب تقديم مهني وطبيعي في أي واحد.

### النتيجة:

مقدّمون أكثر ثقة، تواصل أوضح، وتأثير مهني أقوى.

### لماذا تُعد مهارات العرض التقديمي مهمة؟

في أماكن العمل الحديثة، تؤثر جودة التواصل بشكل مباشر في:  
التأثير، والمصداقية، والنتائج.

من دون مهارات عرض تقديمي فعّالة، قد يواجه المهنيون:

- صعوبة في تنظيم الأفكار بشكل واضح
- فقدان انتباه الجمهور
- ضعف الثقة أثناء التحدث
- توتر أو قلق عند تقديم العروض
- رسائل لا تصل أو لا تؤثر في القرارات

يزوّد برنامج (مهارات العرض التقديمي) المشاركين بتقنيات عملية لإعداد العروض وتنظيمها وتقديمها بأسلوب واضح، جذاب، واحترافي.

العروض التقديمية الفعّالة لا تقوم على الأداء، بل على الوضوح، والتنظيم، وبناء التواصل.

### معتمد ومضمون الجودة



# ما الذي يهيئك هذا البرنامج للقيام به

يمكن برنامج مهارات العرض التقديمي المهنيين من عرض الأفكار بوضوح وثقة في البيئات الرسمية وغير الرسمية على حد سواء.

ويركز البرنامج على التطبيق العملي، لضمان قدرة المشاركين على إعداد وتقديم عروض تُشرك الجمهور، وتنقل الرسائل بفعالية، وتعكس حضوراً ومصداقية مهنية.

## مخرجات البرنامج للمشاركين

- تنظيم العروض التقديمية بشكل واضح ومنطقي
- عرض الأفكار بثقة وتحكم أكبر
- تعزيز تفاعل الجمهور مع المحتوى
- إيصال الرسائل بوضوح وتأثير
- تكييف أسلوب العرض حسب الموقف
- تحسين فعالية التواصل بشكل عام

## يطور المشاركون القدرة على

- فهم هدف وقيمة العروض التقديمية
- إعداد وبناء عروض واضحة وفعالة
- تنظيم المحتوى لتحقيق أقصى تأثير
- التواصل بثقة مع مختلف فئات الجمهور
- إشراك الجمهور والحفاظ على انتباهه
- تقديم العروض بوضوح وثبات
- التعامل مع مواقف العرض المختلفة باحترافية

## هيكل البرنامج وخيارات التنفيذ

### جزم المؤسسات

تتوفر باقات مؤسسية وخصومات للتسجيل الجماعي

### تنفيذ مرن

قابل للتكيف وفق متطلبات الجهات وتنفيذ البرامج على مستوى الفرق

### خبراء متخصصون في المجال

تدريب يقوده مدرّب (عن بُعد)

### مدة البرنامج

4 ساعات تدريبية

## تنفيذ يقوده مدرّبون مختصون

يُقدّم كل جزء تدريبي على يد خبراء متخصصين يتمتعون بخبرة مهنية وتنظيمية واقعية، بما يضمن تعلماً عملياً، مرتبطاً بواقع العمل، وقابلًا للتطبيق الفوري.

# كيف يتم تطبيق التعلم

يركز البرنامج على تطبيق مهارات العرض التقديمي في مواقف العمل الحقيقية، حيث يُعدّ الوضوح، والثقة، والتفاعل عوامل حاسمة للنجاح.

يمارس المشاركون إعداد العروض وتقديمها، ويتلقون ملاحظات بناءة، ويطبّقون التقنيات على سيناريوهات مهنية واقعية.

## متطلبات الالتحاق

لا يتطلب البرنامج أي تدريب مسبق في العروض التقديمية أو التحدث أمام الجمهور.

وهو مناسب للمهنيين في المراحل المبكرة من مسيرتهم، وكذلك للموظفين ذوي الخبرة الراغبين في تعزيز مهارات التواصل والثقة في العرض.

## صُمم هذا البرنامج لـ

- المهنيون الذين يقدمون معلومات أو تقارير أو أفكار
- الموظفين الجدد الذين يبنون الثقة في التواصل
- المهنيين الراغبين في تطوير مهارات العرض التقديمي
- كل من يسعى إلى تطوير مهارات العرض والتحدث أمام الجمهور

## يستكشف المشاركون:

- ✓ إعداد وتنظيم العروض التقديمية بوضوح
- ✓ تنظيم المحتوى بما يسهّل فهم الجمهور
- ✓ إشراك الجمهور بفعالية
- ✓ إدارة التوتر وبناء الثقة
- ✓ التعامل مع مواقف العرض الصعبة باحترافية

## أسلوب تقديم البرنامج:

- تدريب مباشر بقيادة خبراء متخصصين
- تقديم عن بعد / عبر المنصات الإلكترونية
- تمارين عملية وأمثلة من واقع العمل
- تعلم قائم على الملاحظات والتغذية الراجعة

## ما يقدمه هذا النوع من التدريب

### ثقة مهنية

عرض الأفكار بثبات ومصداقية وتأثير

### تفاعل مع الجمهور

الحفاظ على الانتباه وتعزيز الفهم

### تواصل أقوى

إيصال الرسائل بوضوح وثقة وهدف

### تطبيق فوري

استخدام تقنيات العرض التقديمي مباشرة في مواقف العمل الفعلية

## النتيجة:

مقدّمون أكثر ثقة. تواصل أوضح. وتعلم يحقق أثراً مهنياً حقيقياً حيث يكون مهماً.

## الابتكار التشاركي™

منهجية خاصة بأكاديمية ماكسيموس قائمة على أربع خطوات متكاملة لبناء مهارات مستدامة، لا تقتصر على قاعات التدريب، بل تمتد إلى بيئات العمل الواقعية داخل المؤسسات العاملة في قطاعات سريعة الحركة ومرتفعة المتطلبات في المنطقة

### بهدف تحويل القدرات الفردية إلى نتائج وطنية ملموسة.

- ما يضمنه البرنامج:**
- مهارات تتوافق مع متطلبات القطاعات المختلفة، لا مع قوالب دولية عامة.
  - تحقيق تأثير تشغيلي فوري، لأن التدريب مبني على التحديات الواقعية.
  - تطوير قدرات مؤسسية مستدامة عبر اعتماد أدوات وسلوكيات قائمة على الأداء.

يمثل هذا الأسلوب الفرق بين تدريب الأفراد فقط، وتجهيز قوة عاملة كاملة بالقدرات اللازمة للأداء والتكيف وتحقيق النتائج على نطاق واسع.

**التقييم:**  
فهم بيئة العمل الواقعية واحتياجاتها الفعلية.



**التصميم:**  
بناء برامج تدريبية تتناسب مع طبيعة القطاع.



**التففيذ:**  
تقديم التدريب بواسطة خبراء وممارسين متخصصين من المملكة.



**الاستدامة:**  
ترسيخ التغيير داخل المؤسسات لضمان استمرار النتائج.



يمكنكم التسجيل في  
الدورة عبر مسح رمز  
الاستجابة السريعة  
(QR code).



maximus academy  
أكاديمية ماكسيموس

*Training that fits your world*

[Info@maximusacademy.com](mailto:Info@maximusacademy.com) | +966 9200 31313 | [maximusacademy.com](http://maximusacademy.com)